

LifeSize-Sonderbericht

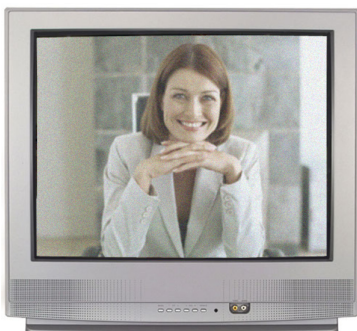
Die 10 wichtigsten Fragen, um Fehler bei Videokonferenz-Investitionen zu vermeiden!

In der Videokommunikationsbranche vollzieht sich derzeit ein interessanter Wandel. Durch die High-Definition-(HD)-Videokommunikation ist die traditionelle Videokonferenztechnik praktisch veraltet. Bei allen Videoformen geht der Trend in Richtung High-Definition-Technik – Deshalb sollte man nicht in Videokommunikationssysteme investieren, die nicht in der Lage sind, HD-Technologie bei niedrigen Bandbreiten zu nutzen.

Wann waren Sie zum letzten Mal in einem Geschäft für Unterhaltungselektronik? Es ist so gut wie unmöglich, ein SDTV-Fernsehgerät (Standard Definition Television) zu finden. Selbst wenn das bei Ihnen heute noch nicht so ist, wird es bald der Fall sein.

Die gute Nachricht ist, dass Sie vorhandene SD-Investitionen beibehalten und gleichzeitig zur HD-Videokommunikation der nächsten Generation wechseln können. Das Ergebnis? Sie erhalten eine nahezu zehnmal bessere Qualität zum selben Preis wie ältere Videokonferenzsysteme. Und HD-Videosysteme der neuen Generation funktionieren mit SD-fähigen Systemen, da beide Standards miteinander kompatibel sind.

Was bedeutet das für Benutzer? Sie sehen die Videokonferenzteilnehmer klar und deutlich, in voller Größe und ohne verschwommene Bilder. Sie können Gesichtsausdruck und Körpersprache deutlich sehen, alles hören und mühelos an Multimedia-Präsentationen teilnehmen. Sie werden wirklich begeistert sein, und Nutzung und Rentabilität werden enorm zunehmen.



SD-FORMAT (STANDARD DEFINITION)



HD-FORMAT (HIGH DEFINITION)

10 Fragen, die Sie berücksichtigen sollten, und einige Tipps

1. WIE WERDEN WIR DIE VIDEOKOMMUNIKATION EINSETZEN? WAS IST UNSEREN BENUTZERN BEI DIESEM ERLEBNIS AM WICHTIGSTEN?

Tipp: Die Anwendungsmöglichkeiten für die Videokommunikation sind endlos. Über 91 % aller Mitarbeiter sind nicht mehr in der Unternehmenszentrale tätig, sondern arbeiten weit voneinander entfernt.*

Außerdem sind über 60 % der Kommunikation nonverbal*, weshalb eine Fernkommunikation mit Blickkontakt das Verständnis und die Ergebnisse von Besprechungen verbessert.

Benutzer wollen ein Erlebnis, das einer realen, persönlichen Begegnung so nahe wie möglich kommt. Darüber hinaus soll das System zuverlässig und benutzerfreundlich sein.

2. WELCHE ART VON INFORMATIONEN UND INHALTEN WERDEN BEI DEN BESPRECHUNGEN AUSGETAUSCHT? WERDEN SICH MEHRERE PERSONEN IM RAUM BEFINDEN?

Tipp: Benutzer möchten in einen Raum gehen und einfach einen PC anschließen oder ein Whiteboard verwenden können, das alle deutlich sehen und mit dem alle auf natürliche Weise interagieren können.

Manchmal befinden sich vielleicht nur ein oder zwei Personen im Raum, und ein andermal können es 15 bis 20 Personen sein. Denken Sie bei der Wahl der richtigen Lösung daran, wie groß das System sein muss.

3. WIE VIEL BANDBREITE WERDE ICH FÜR DEN EINSATZ EINES HD-VIDEOKOMMUNIKATIONSSYSTEMS BENÖTIGEN? IST ES ZU VIEL, VERFÜGE ICH ÜBERHAUPT ÜBER DIESE BANDBREITE?

Tipp: Videokommunikationsprodukte der neuen Generation bieten eine weitaus bessere Auflösung und Bewegungsdarstellung bei allen Bandbreiten von 384 KBit/s bis zu über 1 MBit/s.

Die meisten Unternehmen, und sogar Heimanwender, verfügen über eine ausreichend große Bandbreite für eine außergewöhnliche Videoqualität.

4. IST DIE HOCHAUFLÖSENDE HD-VIDEOKOMMUNIKATION NUR FÜR NISCHENANWENDUNGEN, WIE Z. B. OPERATIONEN, BESTIMMT?

Tipp: Nein, angesichts des heute gebotenen Preis-Leistungsverhältnisses, kann HD-Qualität von jedermann und für alle Anwendungen verwendet werden. Die bessere Qualität führt zu zufriedeneren, leistungsfähigeren Benutzern und aufgrund der stärkeren Nutzung zu einer besseren Rentabilität. Wenn HD-Systeme dasselbe kosten wie ältere Systeme, warum sollten Sie veraltete Produkte kaufen? Würden Sie eine 1-Megapixel-Kamera kaufen, wenn eine 7-Megapixel-Kamera zum selben Preis erhältlich wäre?

5. WIE WIRD MEIN NEUES HIGH-DEFINITION-VIDEOKOMMUNIKATIONSSYSTEM ZUSAMMEN MIT MEINEN BEREITS INSTALLIERTEN SYSTEMEN FUNKTIONIEREN?

Tipp: Investieren Sie nur in standardkompatible Systeme. HD-Systeme sind mit SD-Systemen kompatibel und funktionieren gut. Dieser Übergang zur HD-Technik wird nicht von heute auf morgen erfolgen, er findet jedoch mit Sicherheit statt.

6. KANN MAN HIGH-DEFINITION-VIDEO WIRKLICH ÜBER DAS ÖFFENTLICHE INTERNET ÜBERTRAGEN?

Tipp: Ja, lassen Sie sich nicht von anderen beirren, die das Gegenteil behaupten. Unternehmen sollten bei der Planung des richtigen Netzwerks mit einem qualifizierten Netzwerkanbieter zusammenarbeiten und sich je nach der Anwendung für bestimmte Dienstgütern entscheiden. In Bezug auf die Kosten gibt es keine Argumente gegen das öffentliche Internet.

7. IST DIE HIGH-DEFINITION-VIDEOKOMMUNIKATION KOSTENEFFEKTIV?

Tipp: Das hängt davon ab, mit welchem Anbieter Sie zusammenarbeiten. HD-Systeme der neuen Generation sind einschließlich aller Optionen zu Preisen zwischen 6.000 und 10.000 Euro erhältlich. Es muss nicht Zehntausende oder Hunderttausende von Euro pro System oder Raum kosten.

8. WELCHE ROLLE SPIELT DIE TELEPRESENCE-TECHNOLOGIE BEI DER HIGH-DEFINITION-VIDEOKOMMUNIKATION?

Tipp: Die High-Definition-Technik ist das wichtigste Element, das ein Telepresence-Erlebnis ermöglicht, da Personen in voller Lebensgröße am Bildschirm dargestellt und auf einem oder mehreren 16:9-Display(s) ohne Auflösungsverlust skaliert werden können. Für manche Sitzungszimmer und Anwendungen ist ein voll integrierter Telepresence-Raum erforderlich, während andere mit High-Definition-Videosystemen und großen Displays die Anforderungen zu einem niedrigeren Preis erfüllen können. Bei der Videokommunikation gibt es in Bezug auf Umgebungen und Preise eine breite Spanne.

9. SIND DIE AKTUELLEN MARKTFÜHRER AUF DEM VIDEOKOMMUNIKATIONSMARKT FÜR DIESE VERÄNDERUNG BEREIT?

Tipp: Na ja, sagen wir einmal, sie wurden durch die Konkurrenz dazu gezwungen. Wir empfehlen Ihnen, einen genauen Blick auf das Unternehmen zu werfen, das bei der High-Definition-Videokommunikation wirklich Pionierarbeit geleistet hat, und das beim Preis-Leistungsverhältnis führend ist - LifeSize Communications.

10. WAS SOLLTE ICH ALS NÄCHSTES TUN?

Tipp: Sehen Sie sich eine Demo an. Vergleichen Sie die Marktangebote und investieren Sie in eine für die nächsten 5 bis 10 Jahre zukunftssichere Lösung.

Sind Sie für eine Demo bereit, die Ihre Einstellung zur Videokommunikation ändern wird?
Rufen Sie LifeSize an unter + 44 1256 480 591

Unternehmenszentrale:
901 S. Mopac Expressway
Building 3, Suite 300
Austin, Texas 78746 USA

Tel.: +1 512 347 9300
Fax: +1 512 347 9301
E-Mail: info@lifesize.com
www.lifesize.com

EMEA:
LifeSize Communications
Großbritannien
Tel.: +44 1256 480 591

APAC:
LifeSize Communications
Hongkong
Tel.: +852 8239 3695